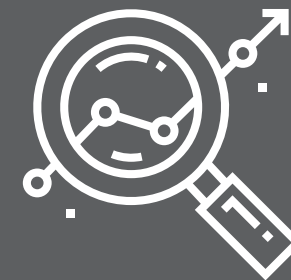


MARKET SURVEY

Conosci nel dettaglio il tuo mercato di riferimento:
individua le tendenze e i cambiamenti in atto



STUDIARE IL POSIZIONAMENTO
DI NUOVI PRODOTTI



A CHI È RIVOLTO

L'indagine di mercato è la
soluzione per le aziende che
desiderano:

- Conoscere il proprio mercato
- Comprendere lo stile di vita dei consumatori
- Analizzare e segmentare il potenziale di mercato
- Studiare il posizionamento di nuovi prodotti/servizi
- Identificare il grado di notorietà di un marchio (Brand awareness)
- Valutare l'efficacia di una campagna di comunicazione
- Analizzare la concorrenza



INDIVIDUARE TENDENZE E
CAMBIAMENTI

L'indagine di mercato è la raccolta ed analisi dei dati relativi a processi decisionali e comportamenti di acquisto dei consumatori in merito ad un determinato prodotto o servizio.

È una fonte essenziale di informazioni per chi, all'interno di un'azienda, deve prendere decisioni strategiche; l'indagine permette infatti di conoscere il proprio mercato di riferimento ed individuarne tendenze e cambiamenti in atto.



RACCOGLIERE ED
ANALIZZARE DATI

COME FUNZIONA

SCRIPT

Elaborazione di un questionario personalizzato sulla base delle esigenze individuate, in collaborazione tra gli esperti aziendali e i referenti dell'azienda committente.

DATABASE

Strutturazione della banca dati contatti ed elaborazione del piano di campionamento casuale e/o stratificato in base a parametri personalizzabili (geografici, economici, demografici, di prodotto...). Il survey può essere sottoposto in modalità CATI (Computer Aided Telephone Interviewing), CAWI (Computer Aided Web Interviewing) o CAPI (Computer Aided Personal Interviewing).

RILEVAZIONE

Dopo una fase di formazione di start-up rivolta alle risorse dedicate, si procede alla fase di rilevazione secondo criteri di priorità concordati, intervallata da fasi di aggiornamento in itinere e di follow up.

RIELABORAZIONE

I nostri professionisti di Business Analysis procedono alla definizione della struttura relativa alla reportistica analitica e sintetica dedicata agli items di indagine e ai cluster di analisi.

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

I nostri esperti provvedono alla realizzazione di una presentazione dei dati raccolti, mettendo in luce, attraverso focus e SWOT Analysis, le principali evidenze emerse.

TECNOLOGIA

- Sistemi CRM, gestionali dedicati, software di indagini online che consentono il corretto data input, archiviazione, costante aggiornamento delle anagrafiche, il monitoring in tempo reale e la periodica esportazione del dato di output riqualificato grazie alle informazioni di feedback generate dal contatto diretto telefonico
- Piattaforma CTI dedicata alla gestione delle attività e dei carichi operatori, delle postazioni supervisor e delle statistiche di real time monitoring

RISULTATI

- Fornire dati validati, aggiornati e statisticamente significativi ai decision maker
- Individuare le principali criticità e le aree di miglioramento sulle quali poter intervenire
- Utilizzare i dati a disposizione per pianificare attività di marketing aziendale nel medio/lungo periodo al fine di generare nuove opportunità di business